



DBP-19080001050702 Seat No. _____

B. Com. (Sem. V) (CBCS) Examination

June - 2022

13M-5 : Business Management-5

(Marketing Management)

(New Course)

Time : **2.30** Hours]

[Total Marks : **70**

- સૂચના : (1) ગમે તે ચાર પ્રશ્નોનાં જવાબ લખો.
(2) બધા જ પ્રશ્નોનાં ગુણ સમાન છે.

- | | | |
|---|--|------|
| 1 | માર્કેટિંગનો અર્થ, મહત્વ અને લક્ષણો જણાવો. | 17.5 |
| 2 | માર્કેટિંગ અને વેચાણનો તફાવત જણાવો. | 17.5 |
| 3 | કિંમત નિર્ધારણનાં હેતુઓ અને કિંમત નિર્ધારણને અસર કરતાં પરિબળો સમજાવો. | 17.5 |
| 4 | પેદાશનાં લક્ષણો અને નવી પેદાશ વિકાસ પ્રક્રિયાનાં તબક્કાઓ જણાવો. | 17.5 |
| 5 | વિતરણ માર્ગની પસંદગીને અસર કરતાં પરિબળો જણાવો. | 17.5 |
| 6 | ભૌતિક વિતરણનાં સંચાલકીય પ્રશ્નો અને નિર્ણયો જણાવો. | 17.5 |
| 7 | જાહેરાતનો અર્થ આપી તેના ફાયદા-ગેરફાયદાઓ જણાવો. | 17.5 |
| 8 | ટૂંકનોંધ લખો :
(1) પ્રસિદ્ધિ અને લોકસંપર્ક
(2) વેચાણ વૃદ્ધિની પદ્ધતિઓ
(3) વ્યક્તિગત વેચાણ | 17.5 |

ENGLISH VERSION

Instructions : (1) Write answers of any four questions.
(2) All questions carry equal marks.

- | | | |
|----------|---|-------------|
| 1 | State the meaning, characteristics and importance of marketing. | 17.5 |
| 2 | Explain the difference between marketing and selling. | 17.5 |
| 3 | Explain the objectives and affecting factors of pricing. | 17.5 |
| 4 | State the characteristics of product and stages of new product development process. | 17.5 |
| 5 | State the affecting factors of distribution channel. | 17.5 |
| 6 | State the management problems and decisions of physical distribution. | 17.5 |
| 7 | Give the meaning of advertisement and state its merits and demerits. | 17.5 |
| 8 | Write short notes :
(1) Publicity and public relation.
(2) Methods of sales promotion
(3) Personal selling | 17.5 |
-